**Spesifikasi Kebutuhan**

**Perangkat Lunak**

**Website Creation Genetics Parfum, GRESIK**

**Disusun oleh: Vita Ayu A.(0521164000002), M. Zainuddin**

**(0521161000035), Ramadhan Alana H. (0521164000058),**

**Rafika Rahmawati (05211640007002)**

**Jurusan Sistem Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember**

***Copyright © 1999 by Karl E. Wiegers. Permission is granted to use, modify, and distribute this document.***

***Page ii***

# Daftar Isi

Daftar Isi ......................................................................................................................................... ii Revision History ............................................................................................................................. ii

1. Tujuan ........................................................................................................................................1
2. Sasaran Produk ...........................................................................................................................1
3. Kebutuhan Fungsional dan Non Fungsional ..............................................................................1
   1. Kebutuhan Fungsional ................................................................................................................. 1
   2. Kebutuhan Non Fungsional ......................................................................................................... 3
4. Produk Backlog ..........................................................................................................................3

# Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Date** | **Reason For Changes** | **Version** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 1. Tujuan

Tujuan dari pembuatan dokumen ini adalah untuk memberikan penjelasan secara mendetail mengenai proyek yang akan dibangun dan dokumentasi kebutuhan dari proyek pembuatan Website Creation Genetics Parfum Dokumen ini akan mengilustrasikan tujuan dan menyelesaikan permasalahan dalam proses pembuatan web tersebut. Selain itu dokumen ini juga akan menjelaskan sistem dalam website, interface dan aplikasi eksternal yang terkait. Setelah semua di jelaskan dan dianalisis maka selanjutnya dokumen ini akan diberikan kepada klien untuk mendapatkan persetujuan dan beberapa referensi untuk mengembangkan versi pertama dari sistem yang akan dikembangkan oleh tim pengembang.

## 2. Sasaran Produk

Website Creation Genetics Parfum ditujukan utnuk:

1. Pemilik Perusahaan

Pemilik perusahaan dapat menggunakan website untuk mengupload produk pada website. Admin dari website ini yaitu tim IT dari perusahaan creation genetics parfum yang menangani system informasi yang ada di website tersebut.

1. Masyarakat umum / Pengunjung Website

Pengunjung website dapat menggunakan website hanya untuk mengetahui informasi terkait produk dan tentang perusahaan Creation Genetics Parfum.

1. Calon Partner Cabang

Calon partner cabang yang ingin bergabung serta membuka cabang toko parfum dapat menggunakan website ini untuk mengetahui informasi terkait produk kontak yang bisa dihubungi.

## 3. Kebutuhan Fungsional dan Non Fungsional

**3.1 Kebutuhan Fungsional (Fungsional Requirements)**

Berikut fitur yang ada pada website Creation Genetics Parfum beserta prioritasnya:

### 1. Halaman Home

Fitur ini berisi tentang informasi profil singkat perusahaan serta visi-misinya serta tagline perusahaan. Pada halaman ini juga terdapat carouesel, yang merupakan gambaran produk beserta keterangannya yang dapat dilihat oleh semua pengunjung website ini.dapat diakses semua orang.

### 2. Halaman About

Fitur ini merupakan sebuah halaman yang berisikan informasi tentang sejarah perusahaan Creation Genetics Parfum. Pada halaman ini, pengunjung dapat mengetahui mulai berdirinya hingga suksesnya perusahaan tersebut.

### 3. Halaman Product

Fitur ini berupa sebuah halaman yang menampilkan daftar produk yang ditawarkan perusahaan. Daftar parfum dibedakan menjadi 2 jenis yakni parfum local dan parfum internasional.

### 4. Halaman Contact

Halaman ini berisikan form yang dapat diisi oleh calon pembuka cabang atau partner dari perusahaan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fitur** | **Deskripsi** | **Prioritas** |
| Halaman HOME | Halaman ini berisikan informasi profil singkat perusahaan serta visi-misinya serta tagline perusahaan. | High |
| Halaman ABOUT | Halaman ini merupakan sebuah halaman yang berisikan informasi tentang sejarah perusahaan Creation Genetics Parfum | High |
| Halaman PRODUCT | Halaman berupa sebuah halaman yang menampilkan daftar produk yang ditawarkan perusahaan. | High |
| Halaman CONTACT | Halaman ini berisikan form yang dapat diisi oleh calon pembuka cabang atau partner dari perusahaan | High |

#### 3.2 Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan Non-Functional dari website Creation Genetics yaitu:

1. **Privacy**

Kemampuan untuk memunculkan informasi secara selektif, tidak semua informasi dapat diakses oleh semua user.

1. **Extensibility**

Kemampuan yang fleksibel untuk ditambah fitur atau diperbaharui fitur-fitur yang ada, tapi tidak mengganggu/menghambat fitur-fitur lain.

1. **Usability**

Tampilan yang user-friendly (mudah digunakan dan diakses user).

1. **Maintainability**

Bisa dikelola saat ada kerusakan, upgrade atau saat sistem berjalan.

## 4. Product Backlog

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCT BACKLOG | | | | | | | |
| No. | **as a/an** | **i want to** | **so that** | **Estimation**  **(Day)** | **Definition of done** | **Priority** | **Status** |
| 1 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Membuat design UI Halaman Home | User dapat mengetahui  tentang informasi umum Perusahan parfum Creation Genetics | 20 | Halaman profil umum perusahaan Creation Genetics sudah jadi dan bisa dilihat | High | To do |
| 2 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Menata tata letak header |  | Memperbaiki header dan sesuai dengan permintaan client | Medium | To do |
| 3 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Memasukkan link saat header di klik | User dapat mudah mengunjungi halaman yang ingin dituju (home, about, product, contact) | Terdapat shortcut ke halaman lain pada header dan befungsi dengan baik | Medium | To do |
| 4 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Menyambungkan file html dengan file css | Developer bisa mendesign web | Fitur ini sudah berfungsi dengan baik | High | To do |
| 5 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Membuat desain gambar untuk carousel | Developer mudah untuk mencoding carousel | 2 | Desain gambar untuk carousel sesuai dengan permintaan client | Medium | To do |
| 6 | Client -  User (seluruh pengunjung website) | Membuat coding untuk carousel | Web dapat menampilkan gambar yang diletakkan di carousel | 1 | Terdapat gambar produk pada carousel dan berfungsi | High | To do |
| 7 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Menyambungkan file html dengan file javascript | Developer dapat menambahkan animasi dalam web | Javascript dapat tersambung dan berfungsi dengan baik | High | To do |
| 8 | Client -  User (seluruh pengunjung website) | Memasukkan logo ke web | User dapat mengetahui identitas web melalui logo | 1 | Terdapat logo pada web | High | To do |
| 9 | Client -  User (seluruh pengunjung website) | Membuat format footer pada halaman HOME | Developer mudah dalam penataan letak fitur di footer | Terdapat footer pada halaman HOME dan dapat berfungsi | High | To do |
| 10 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Menyambungkan sosial media ke footer | User dapat langsung menuju ke social media perusahaan saat meng-klik icon social media di footer | Terdapat shortcut yang tersambung ke media sosial di footer dan sudah berfungsi | Low | To do |
| 11 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Membuat design user interface halaman "ABOUT" | Developer mudah dalam mencoding halaman “ABOUT” | 1 | Terdapat design user interface halaman "ABOUT" | Medium | To do |
| 12 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Memasukkan sejarah ke halaman"ABOUT" | User dapat mengetahui sejarah dari perusahaan | Terdapat sejarah dan informasi profil detail tentang perusahaan | High | To do |
| 13 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Membuat design user interface halaman "PRODUCT" | Developer mudah dalam mencoding halaman “PRODUCT” | 1 | Terdapat desain UI halaman PRODUCT | Medium |  |
| 14 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Mengelompokkan list produk sesuai jenis | Developer dapat membuat dua daftar list parfum (local dan internasional) | Terdapat list produk sesuai jenis | High | To Do |
| 15 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Memasukkan daftar produk ke halaman "PRODUCT" | User dapat mengetahui daftar produk parfum local dan internasional | 1 | Fitur ini berisikan daftar produk yang tersedia | High | To Do |
| 17 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Membuat list informasi (sejarah, dll) yang diperlukan tentang Perusahaan | Developer dapat meletakkan semua informasi si website agar dapat dipublikasikan kepada user | 1 | Terdapat list dan informasi sejarah dan lain-lain mengenai Perusahaan | High | To Do |
| 18 | Client - User (seluruh pengunjung website) | Meminta persetujuan dan asistensi client | Developer dapat membenahi website sesuai keinginan client | mendapatkan persetujuan client untuk fiksasi sejarah perusahaan pada halaman About | High | To Do |
| 19 |  | Membuat design user interface halaman "CONTACT" | Developer mudah dalam mencoding halaman “CONTACT” | 1 | Terdapat desain UI halaman CONTACT | Medium | To Do |
| 20 |  | Membuat list data kontak perusahaan agar bisa dihubungi customer dan partner | User dapat menghubungi perusahaan | 1 | Terdapat list dan informasi data-data mengenai Perusahaan beserta kontaknya | High | To Do |
| 21 |  | Meminta persetujuan dan asistensi client | Mendapatkan keputusan akhir dengan client | Mendapatkan persetujuan client | High | To Do |